|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| UNIONE EUROPEA | REGIONE CALABRIA | REPUBBLICA ITALIANA |

POR CALABRIA FESR-FSE 2014-2020

**ASSE iII – Competitività deI sistemI produttivI**

Obiettivo specifico 3.4 “Incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”

Azione 3.4.2 Incentivi all'acquisto di servizi per l'internazionalizzazione delle PMI

**Avviso Pubblico**

**Edizione 2018**

***Allegato B2.1 – Formulario di Progetto***

*(in caso di singole imprese o singoli professionisti)*

*(da compilare tramite il sistema informativo accessibile dal sito http://www.regione.calabria.it/calabriaeuropa)*

***Indice***

1. Dati anagrafici del Soggetto Proponente 3

2. Presentazione del Soggetto Proponente 7

3. Progetto di investimento 9

4. Programma di investimenti 12

4.1 Elenco delle spese 12

4.2 Contributo richiesto 13

4.3 Quadro finanziario del Programma 13

5. Proiezioni economiche e finanziarie 14

5.1 Obiettivi di vendita e capacità produttiva 14

5.2 Principali fattori di produzione 14

6. Ulteriori elementi per la valutazione 17

## 1. Dati anagrafici del Soggetto Proponente

**PER LE IMPRESE**

|  |
| --- |
| **Denominazione/Ragione Sociale** |
|  |

|  |
| --- |
| **Forma giuridica** |
|  |
| **Estremi atto costitutivo** |  |
| **Scadenza** |  |

|  |
| --- |
| **Dimensione impresa***(da dichiarare sulla base dei criteri indicati nell’allegato 1 al Regolamento (UE) n. 651/2014)* |
|  |
| Microimpresa | [ ]  | Piccola impresa | [ ]  | Media impresa | [ ]  |

|  |
| --- |
| **Sede legale** |
| Via / Piazza |  | N° civ. |  | CAP |  |
| Comune |  | Provincia |  |
| Telefono |  | Telefax |  |
| E-mail |  | Sito internet |  |
| PEC |  |

|  |
| --- |
| **Sede produttiva oggetto del progetto** |
| Via / Piazza |  | N° civ. |  | CAP |  |
| Comune |  | Provincia |  |
| Telefono |  | Telefax |  |
| E-mail |  | Sito internet |  |
| PEC |  |

|  |
| --- |
| **Sede conservazione documentazione di progetto e di spesa** |
| Via / Piazza |  | N° civ. |  | CAP |  |
| Comune |  | Provincia |  |
| Telefono |  | Telefax |  |
| PEC |  |

|  |
| --- |
| **Settore di Attività** **ATECO 2007** |
| Descrizione attività economica |  |
| Codice attività economica |  |

|  |
| --- |
| **Iscrizioni** |
| Registro Imprese | di |  | al n° |  | dal |  |
| REA | di |  | al n° |  | dal |  |
| INPS | di |  | settore |  | dal |  |
| Partita IVA | Numero |  | dal |  |
| Codice fiscale |  |
| Albi |  |

|  |
| --- |
| **Start up innovative** |
| Specificare se l’impresa è start up innovativa ai sensi del Decreto Legge n. 76 del 28 giugno 2013 |  |

|  |
| --- |
| **Capitale sociale** |
| Sottoscritto |  | Versato |  |

|  |
| --- |
| **Compagine sociale** |
| N. | Cognome/Denominazione | Nome | CF/P.IVA | Comune residenza/sede legale | Quota posseduta |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Adesione a un Polo di Innovazione, di cui di cui alla DGR. n.194/1999**  |
| Riportare gli estremi del Polo *(in caso di adesione)* |
| Denominazione |  |
| Sede Via / Piazza |  | N° civ. |  | CAP |  |
| Comune |  | Provincia |  |
| Telefono |  | Telefax |  |
| E-mail |  | Sito internet |  |
| Data adesione |  | Estremi atto adesione |  |

|  |
| --- |
| **Legale rappresentante** |
| Qualifica |  |
| Cognome |  | Nome |  |
| Comune di nascita |  |
| Data di nascita |  |
| Via / Piazza |  | N° civ. |  | CAP |  |
| Comune |  | Provincia |  |
| Telefono fisso |  | Telefono mobile |  |
| Telefax |  | E-mail |  |

|  |
| --- |
| **Referente per il progetto** |
| Cognome |  | Nome |  |
| Via / Piazza |  | N° civ. |  | CAP |  |
| Comune |  | Provincia |  |
| Telefono fisso |  | Telefono mobile |  |
| Telefax |  | E-mail |  |

PER I LAVORATORI AUTONOMI

|  |
| --- |
| **Nominativo** |
| Cognome |  | Nome |  |
| Comune di nascita |  |
| Data di nascita |  |
| Via / Piazza |  | N° civ. |  | CAP |  |
| Comune |  | Provincia |  |
| Telefono fisso |  | Telefono mobile |  |
| Telefax |  | E-mail |  |
| PEC |  |
| E-mail |  | Sito internet |  |

|  |
| --- |
| **Sede oggetto del progetto** |
| Via / Piazza |  | N° civ. |  | CAP |  |
| Comune |  | Provincia |  |
| Telefono |  | Telefax |  |

|  |
| --- |
| **Sede conservazione documentazione di progetto e di spesa** |
| Via / Piazza |  | N° civ. |  | CAP |  |
| Comune |  | Provincia |  |
| Telefono |  | Telefax |  |

|  |
| --- |
| **Settore di Attività** **ATECO 2007** |
| Descrizione attività economica |  |
| Codice attività economica |  |

|  |
| --- |
| **Iscrizioni** |
| **Denominazione Albo/Elenco** | **Luogo** | **Numero iscrizione** | **Data iscrizione** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 2. Presentazione del Soggetto Proponente

|  |
| --- |
| **2.1 Storia del proponente** |
| *Descrivere sinteticamente le fasi salienti (es. nascita, sviluppo, trasformazione, riorganizzazione, ecc.) del ciclo di vita dell’attività imprenditoriale/professionale.* |

|  |
| --- |
| **2.2 Struttura Organizzativa**  |
| *Illustrare la struttura organizzativa dell’iniziativa, nonché le esperienze e le competenze del/dei titolare/i e/o del management.* |

|  |
| --- |
| **2.3 Prodotti/servizi e processo produttivo** |
| *Descrivere le tipologie del prodotto e/o servizio offerto, evidenziandone in particolare le caratteristiche distintive.**Descrivere in sintesi le fasi principali del processo produttivo o di erogazione dei servizi indicandone le tecnologie impiegate.* |

|  |
| --- |
| **2.4 Mercato di riferimento e concorrenza** |
| *Descrivere il proprio scenario competitivo: mercato di riferimento (situazione attuale e trend), target e posizionamento, principali fornitori, principali clienti.* |

|  |
| --- |
| **2.5 Indicatori reddituali e patrimoniali**  |
| *Riportare prospetti di stato patrimoniale e il fatturato/reddito medio dell’ultimo triennio (o annualità disponibili)* |

## 3. Progetto di investimento

|  |
| --- |
| **3.1 Sintesi del progetto proposto** |
| *Descrivere sinteticamente il progetto che si intende realizzare e i presupposti e le motivazioni che ne sono all’origine, in termini di:** *Esigenza e/o opportunità di sviluppo o miglioramento individuata, analisi e valutazioni svolte dei mercati target*
* *Obiettivi perseguiti e risultati attesi (in termini di nuovi mercati, canali di vendita, clienti e fatturato atteso motivando per quest’ultimo i valori proposti)*
 |

|  |
| --- |
| **3.2 Individuazione dei Paesi target** |
| **□ America Latina****□ Cina e Sud Est Asiatico****□ India****□ Russia, Europa Settentrionale** | **□ Nord America (Usa e Canada)****□ Europa****□ Bacino del Mediterraneo****□ Balcani****□ Medio Oriente, Emirati, Paesi del Golfo** |
| * *Descrivere come sono stati selezionati i paesi obiettivo, quali sono le caratteristiche principali dei paesi prescelti in relazione al settore di attività del proponente e quali sono le caratteristiche fondamentali della competizione sui mercati scelti*
* *Indicare i principali concorrenti, il processo di segmentazione del mercato e di identificazione dei segmenti obiettivo*
* *Descrivere i prodotti o dei servizi offerti e l'analisi dei punti di forza e di debolezza che possono favorire od ostacolare il successo dell'iniziativa*
 |

|  |
| --- |
| **3.3 Strategie di ingresso nei mercati** |
| *Descrivere l’analisi competitiva sui segmenti scelti, l’individuazione della modalità di presenza, l’indicazione di possibili partner locali, il posizionamento dei prodotti e dei servizi ed eventuale adattamento alle esigenze dei mercati esteri, strategie di prezzo, definizione delle condizioni di vendita e di pagamento, strategia di comunicazione, di distribuzione, di sviluppo della forza vendita, descrizione degli intermediari.* |

|  |
| --- |
| **3.4 Articolazione dell'assetto organizzativo** |
| * *Descrivere le modalità di coinvolgimento e il ruolo della proprietà, del management e del personale del proponente nella realizzazione del progetto*
* *Indicare le eventuali esperienze pregresse e le competenze del proponente in tema di esportazione*
* *Definizione del personale dedicato al progetto di export*
* *Eventuale individuazione di un export manager esterno*
 |

|  |
| --- |
| **3.5 Tipologia di intervento** |
| *Indicare e descrivere la tipologia di intervento che si intende realizzare:*1. *Partecipazione a fiere e saloni internazionali e realizzazione di eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali*
2. *Realizzazione di sale espositive e uffici temporanei all’estero*
3. *Promozione di incontri bilaterali e partnership fra operatori italiani ed esteri*
4. *Attivazione di azioni di comunicazione sui mercati esteri*
5. *Rafforzamento dell’organizzazione delle imprese per l’internazionalizzazione*
6. *Certificazione per l’export.*
 |

|  |
| --- |
| **3.6 Cronoprogramma**  |
|  | **Mesi** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Partecipazione a fiere e saloni internazionali e realizzazione di eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Realizzazione di sale espositive e uffici temporanei all’estero* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Promozione di incontri bilaterali e partnership fra operatori italiani ed esteri* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Attivazione di azioni di comunicazione sui mercati esteri* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Rafforzamento dell’organizzazione delle imprese per l’internazionalizzazione* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Certificazione per l’export* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 4. Programma di investimenti

### 4.1 Elenco delle spese

*(importi i euro e al netto dell’IVA)*

| **DESCRIZIONE DELLE SPESE**  | **Spese ammissibili** | **Spese non ammissibili** | **Totale** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Partecipazione a fiere e saloni internazionali e realizzazione di eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali** |   |   |   |
| * quota di partecipazione, affitto e allestimento di stand presso fiere e saloni internazionali in Italia e all’estero
 |  |  |  |
| * interpretariato, traduzione, servizio hostess, noleggio di attrezzature e strumentazioni
 |   |   |   |
| * oneri di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente in occasione di eventi promozionali
 |  |  |  |
| * spese di comunicazione: brochure, cataloghi, materiale informativo, pubblicità su siti web o su riviste internazionali in lingua inglese e/o nella lingua veicolare del paese target
 |  |  |  |
| * spese di viaggio e pernottamento in occasione degli eventi promozionali
 |  |  |  |
| **Realizzazione di sale espositive e uffici temporanei all’estero** |  |  |  |
| * affitto e allestimento di sale espositive e uffici temporanei
 |  |  |  |
| * noleggio di attrezzature e strumentazioni per l’allestimento dei locali all’estero
 |   |   |   |
| * trasporto (ivi compresi gli oneri assicurativi) di campionari specifici da utilizzare esclusivamente presso le sale espositive all’estero
 |  |  |  |
| **Promozione di incontri bilaterali e partnership fra operatori italiani ed esteri** |   |   |   |
| * affitto sale per incontri bilaterali, workshop e/o seminari
 |  |  |  |
| * spese di viaggio e pernottamento di operatori esteri in Italia
 |  |  |  |
| * spese per servizi di ricerca e selezione partner e/o distributori all’estero e assistenza forniti da “società di TEM” accreditata dal MISE
 |  |  |  |
| * spese di incoming relative alla ospitalità di operatori esteri in Italia
 |  |  |  |
| **Attivazione di azioni di comunicazione sui mercati esteri** |  |  |  |
| * spese per azioni dimostrative delle produzioni/servizi, comprese degustazioni, sfilate, esposizioni in show-room
 |   |   |   |
| * spese per attività di promozione sui mercati esteri (pubblicità a mezzo stampa, web e social network, spot televisivi/radiofonici)
 |  |  |  |
| **Rafforzamento dell’organizzazione delle imprese per l’internazionalizzazione** |   |   |   |
| * spese per la creazione o implementazione di siti web in inglese, e/o nella lingua dei paesi target
 |   |   |   |
| * spese per ideazione e realizzazione di brand per la penetrazione nei mercati esteri
 |  |  |  |
| * spese per la redazione di un piano di web/social web marketing specifico rivolto a un pubblico internazionale
 |   |   |   |
| * spese per servizi di affiancamento del personale dipendente dell’impresa, finalizzata al trasferimento di competenze specialistiche in materia di internazionalizzazione d’impresa
 |  |  |  |
| * spese per la definizione/sottoscrizione di accordi di collaborazione e/o di costituzione di joint venture in grado di facilitare l’ingresso/il consolidamento commerciale sui mercati esteri ovvero l’internazionalizzazione della rete di fornitori/partner produttivi dell’impresa cliente
 |  |  |  |
| * spese per analisi di mercato e studi di settore per l’internazionalizzazione e/o in materia contrattuale, doganale, legale e fiscale riferita ai paesi oggetto del processo di internazionalizzazione
 |   |   |   |
| * consulenza specifica di un Temporary Export Manager, ovvero di figura professionale specializzata a facilitare e sostenere i processi di internazionalizzazione d’impresa
 |  |  |  |
| **Certificazione per l’export** |  |  |  |
| * spese per servizi di certificazione di prodotto o aziendali necessarie all’esportazione sui mercati internazionali
 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTALE SPESE** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Descrizione delle spese previste** |
| *Descrivere le singole categorie di spese (comprese quelle non agevolabili), motivandone il contributo alla realizzazione del progetto e facendo riferimento ai preventivi prodotti* |

### 4.2 Contributo richiesto

|  |  |
| --- | --- |
| Totale costo ammissibile | € |
| Totale contributo richiesto | € |
| % contributo richiesto su costo ammesso |  |

### 4.3 Quadro finanziario del Programma

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fabbisogni** | **Importi****in €** | **Fonti di copertura** | **Importi****in €** |
| Spese agevolabili  |  | Contributo in conto capitale richiesto |  |
| Spese non agevolabili |  | Apporto mezzi propri |  |
| IVA |  | Finanziamenti a m/l termine |  |
|  |  | Finanziamenti a breve termine |  |
|  |  | Altro (specificare) |  |
| **Totale Fabbisogni** |  | **Totale Fonti di copertura** |  |

|  |
| --- |
| **Descrizione delle modalità di apporto dei mezzi propri e di ricorso a finanziamenti a b/m/l termine** |
| *Illustrare le modalità attraverso cui si farà fronte al finanziamento delle spese non coperte da agevolazione.*  |

## 5. Proiezioni economiche e finanziarie

### 5.1 Obiettivi di vendita e capacità produttiva

*Dettagliare, come da tabella, la capacità di produzione/erogazione prevista e relativi ricavi attesi per i primi tre esercizi, successivi all’ultimazione dell’investimento*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descrizione Prodotti/ Servizi principali  | Unità di misura  | Quantità previste anno n (an)  | Prezzo unitario (iva esclusa) anno n (bn)  | Ricavi anno n (anxbn)  |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| *Descrizione dei criteri utilizzati per la stima del prezzo di vendita e dei ricavi attesi*  |
|  |

### 5.2 Principali fattori di produzione

*Dettagliare, come da tabelle seguenti, le principali voci di costo*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descrizione Risorse Umane (figure professionali)  | Inquadramento  | Quantità previste anno n (an)  | Costo unitario anno n (bn)  | Costo totale anno n (anx bn) |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
| Descrizione Costi per acquisto Materie Prime  | Unità di misura  | Quantità previste anno n (an)  | Costo unitario anno n (bn)  | Costo totale anno n (anx bn) |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |  |  |  |
| Descrizione principali costi per servizi  | Costo totale anno 1 (a1)  | Costo totale anno n (an)  |  |  |
|   |   |   |  |  |
|   |   |   |  |  |
|   |   |   |  |  |
|   |   |   |  |  |
|   |   |   |  |  |

|  |
| --- |
| *Descrivere i principali fattori di produzione e fabbisogni di competenze da acquisire, indicando i criteri utilizzati per la stima dei costi, per i primi tre esercizi, successivi all’ultimazione dell’investimento* |
|  |

**Conto economico previsionale**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   |   |   |   |
| **CONTO ECONOMICO**  | **Esercizio 1**  | **Esercizio 2**  | **Esercizio 3**  |
| Ricavi da vendite e prestazioni  |   |   |   |
| Variazione rimanenze semilavorati e finiti  |   |   |   |
| Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni  |   |   |   |
| Contributi in conto esercizio  |   |   |   |
| Altri ricavi e proventi  |   |   |   |
| ***A) Valore della produzione***  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Materie prime, sussidiarie, di consumo  |   |   |   |
| Servizi  |   |   |   |
| Personale  |   |   |   |
| Ammortamento immobilizzazioni immateriali  |   |   |   |
| Ammortamento immobilizzazioni materiali  |   |   |   |
| Godimento beni di terzi  |   |   |   |
| Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo  |   |   |   |
| Accantonamenti per rischi e oneri  |   |   |   |
| Oneri diversi di gestione  |   |   |   |
| ***B) Costi della produzione***  |  |  |  |
|   |   |   |   |
| ***Risultato della gestione caratteristica (A-B)***  |  |  |  |
| + Proventi finanziari  |   |   |   |
| - Oneri finanziari  |   |   |   |
| + - Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni  |   |   |   |
| ***Risultato Ante imposte***  |  |  |  |
| - Imposte sul reddito  |   |   |   |
| ***Risultato d’esercizio (Utile/Perdita)***  |  |  |  |

|  |
| --- |
| *Descrivere l’evolversi della situazione economica del soggetto proponente, sulla base delle voci di ricavo e costi suesposti, commentando il conto economico previsionale, evidenziando il rapporto tra risultati attesi e potenzialità del mercato di riferimento* |
|  |

## 6. Ulteriori elementi per la valutazione

*Con riferimento ai criteri di valutazione di cui all’11 dell’Avviso Pubblico, riportare in maniera chiara ed esaustiva le informazioni, eventualmente aggiuntive rispetto a quelle indicate nelle sezioni precedenti, necessarie per l’attribuzione dei punteggi.*

|  |
| --- |
| **a1) Capacità di rafforzare in maniera stabile la presenza sui mercati esteri** |
|  |

|  |
| --- |
| **a2) Riconducibilità dell’operazione alle priorità in tema di internazionalizzazione delle aree di innovazione della S3** |
|  |

|  |
| --- |
| **b1) Capacità economico-organizzativa e finanziaria dei soggetti proponenti** |
|  |

|  |
| --- |
| **b2) Sostenibilità economica e finanziaria dell’intervento** |
|  |

|  |
| --- |
| **b3) Fattibilità tecnica e amministrativa del progetto** |
|  |

|  |
| --- |
| **b4) Qualificazione, capacità ed esperienza dei fornitori/partner coinvolti** |
|  |

|  |
| --- |
| **c1) Qualità tecnica e completezza del progetto proposto** |
|  |

|  |
| --- |
| **c2) Contributo alla promozione della parità fra uomini e donne e non discriminazione e dello sviluppo sostenibile (di cui agli articoli 7 e 8 del Regolamento (UE) n. 1303/2013)** |
|  |

**DICHIARAZIONE**

ai sensi del DPR n. 445 del 28.12.2000

Il/La sottoscritto/a ……………………………………… , nato/a a ……………………………., il ……………………… e residente in ………………………………. alla via ……………………………… C.A.P. ………………., in qualità di ……………………………………….., consapevole delle sanzioni penali a cui può andare incontro in caso di false attestazioni e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità ai sensi e per gli effetti degli artt. 47 e 76 del DPR n. 445 del 28.12.2000

**DICHIARA**

con riferimento al Progetto dal titolo ………………………………… presentato a valere sull’Avviso Pubblico di cui all’Azione 3.4.2 del POR Calabria FESR FSE 2014-2020 per come descritto nel presente Formulario,

* che le informazioni riportate nel Formulario, composto da n. ………. (…………) pagine, sono autentiche e sottoscrive tutto quanto in esso contenuto;
* di essere informato che ai sensi dell'art. 13, del D.Lgs n. 196/2003, recante "Codice in materia di protezione dei dati personali", l’Amministrazione utilizzerà i dati acquisiti nel presente Formulario, esclusivamente per le finalità relative all’Avviso Pubblico per il quale gli stessi vengono comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Luogo e data ………………..

*Il sottoscrittore* ([[1]](#footnote-1))

*…….……………...……………*

1. () Ai sensi dell'articolo 38 - comma 3 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, l'autentica delle firme in calce alla dichiarazione domanda ovvero ad ogni altro documento che la preveda, potrà, oltre che nelle consuete forme, essere effettuata allegando la fotocopia di un valido documento di identità del firmatario. [↑](#footnote-ref-1)